

President's Page



Dr Marc Ruel, President

Spring: The Season of Growth, Renewal, and Hope

If you publish in academic journals, you'll know there is a delay between the time of writing and going to print. My President's Page messages are drafted eight weeks ahead, which forces me to look downstream at what will be most relevant in two months' time. It is a powerful exercise in strategic thinking, because it leads me to focus on whether the things we are doing now will help us achieve our next quarter goals. In essence, it's a reliably regular exercise in accountability to all Canadian Cardiovascular Society (CCS) members.

So on this wintry February day, I am focused on the CCS goals that we wish to achieve by April. Spring is the season of growth, renewal, and hope, so these themes are guiding the updates I highlight to you now.

Growth

There are many ways CCS can grow and diversify. Our challenge is to pursue what will help us achieve our vision and remain financially healthy. A key growth metric is membership. Membership is stable, but there is room to grow by attracting new members and new organizations into the Society. Recently in this column I addressed a number of projects to accelerate our membership growth, and in light of our 75th anniversary, we have added another. We have challenged ourselves this spring to recruit 75 new members in 75 days. This creative campaign is led by our Membership Committee. At time of writing, we were at 20% of this target, with 50 days to go. I look forward to telling you we surpassed our goal in my June column!

Also, by the time you read this, CCS will have submitted a proposal to the federal COVID-19 Immunity Task Force to house and steward a long-term mRNA COVID-19 vaccine/myocarditis-pericarditis registry. We were honoured to receive this request, and we are determined to be successful. It would

Le printemps : la saison de la croissance, du renouveau et de l'espoir

Si vous publiez dans des revues universitaires, vous savez qu'il y a un délai entre le moment de la rédaction et celui de l'impression. Je rédige les messages du président huit semaines à l'avance, ce qui m'oblige à regarder en aval ce qui sera le plus pertinent dans deux mois. Il s'agit d'un exercice puissant de réflexion stratégique, car il m'amène à me demander si les actions que nous mettons en œuvre maintenant nous aideront à atteindre nos objectifs du prochain trimestre. Il s'agit essentiellement d'un exercice régulier et infaillible de responsabilisation envers tous les membres de la SCC.

En cette journée hivernale de février, je me concentre donc sur les objectifs de la SCC que nous souhaitons atteindre d'ici avril. Le printemps est la saison de la croissance, du renouveau et de l'espoir; ce sont donc ces thèmes qui guident les nouvelles que je vous transmets aujourd'hui.

Croissance

Il existe de nombreuses façons pour la SCC d'évoluer et de se diversifier. Notre défi est de poursuivre ce qui nous aidera à réaliser notre vision et à rester en bonne santé financière. L'adhésion est une mesure clé de la croissance. Le nombre de membres est stable, mais il est possible d'augmenter nos rangs en attirant de nouveaux membres et de nouvelles organisations au sein de la société. Récemment, dans cette rubrique, j'ai abordé un certain nombre de projets visant à accélérer la croissance du nombre de membres et, à la lumière de notre 75^e anniversaire, nous en avons ajouté un autre. Ce printemps, nous nous sommes mis au défi de recruter 75 nouveaux membres en 75 jours. C'est notre comité d'adhésion qui mène cette campagne créative. Au moment de rédiger ce message, nous étions à 20 % de cet objectif, à 50 jours de la fin. J'ai hâte de vous dire que nous avons dépassé notre objectif dans ma rubrique de juin!

be a major new avenue for our membership, through CCS and the Affiliates, to contribute to research on an international scale, to advocate for our patients, to influence policy, and to leverage new infrastructure for other important data projects.

Renewal

Are you familiar with the CCS vision of: *Strong heart teams in a heart healthy Canada*? This statement was defined through our strategic planning exercise in 2019 and has been an effective guide to set priorities and seek partnerships. The One Heart Team model, whereby CCS and the Affiliates work more deliberately and collaboratively, was a major demonstration of our vision, engendering a stronger Heart Team. As we reach the three-year mark of the strategic plan, it is time to renew. Council will be focusing on this in May and reaching out to you for input. While I am confident our vision will remain a constant, this will be a chance to review our progress against our mission and business objectives and refresh it where needed.

Also, if you missed the February President's Page, I draw your attention to the fact that CCS is moving to renew our governance model. The aim is to enable broader engagement and leadership from a more diverse group of members. Between a proposed new Board to oversee CCS business and fiduciary responsibilities, and an expanded Council of Committee Chairs to deliver on our Mission, we'll move from the current 17 seats to 34 seats between the Board and the Council. We are communicating about this important evolution through all CCS channels and media—the website, social media, CCS Online, the journals, the annual Call for Nominations, and word of mouth. As this work progresses, your questions and feedback are heartily invited.

Hope/Aspiration

One of my three primary aspirations as CCS President is to augment CCS' reputation as the authoritative voice on cardiovascular care. Several indicators show we are making steady progress. Through creative and high impact projects in the past 18 months, like our astoundingly well-executed COVID-19 Challenge for Canada Initiative (C3i) dashboard — www.c3i.app, our advocacy during Heart Month 2022 for better access to guideline-indicated heart failure care, and our meetings with policy-makers and parliamentarians about national cardiovascular care reporting, we are getting noticed more than ever. In addition, media requests for our perspectives on a host of cardiovascular issues continue to increase. Furthermore, our fully revised Guidelines process is objective and transparent, the *Canadian Journal of Cardiology* impact factor continues to steadily rise—now at 5.352—and, as per above, the federal government turned to CCS first to be the steward for the COVID-19 vaccine/myocarditis registry. Our influence is undeniably on the rise.

Another major aspiration—our desire to see distant colleagues in person again—is seeming achievable. We are sailing toward a hybrid Canadian Cardiovascular Congress (CCC) 2022 in Ottawa, which will include a face-to-face meeting for those keen to travel, as well as a digital component for those staying home. This will be another banner year for CCS. Under the leadership of Dr Jasmine Grewal, CCC Annual Meeting Chair, and Dr Shelley Zieroth, CCC Scientific

De plus, au moment où vous lisez ces lignes, la SCC aura soumis une proposition au *Groupe de travail sur l'immunité face à la COVID-19* du gouvernement fédéral pour héberger et gérer un registre à long terme relatif à la myocardite-péricardite dans le contexte des vaccins à ARNm contre la COVID-19. Nous avons été honorés de recevoir cette demande et nous sommes déterminés à réussir. Il s'agirait d'un nouveau moyen important pour nos membres, par l'entremise de la SCC et des sociétés affiliées, de contribuer à la recherche à l'échelle internationale, de défendre les intérêts de nos patients, d'influencer les politiques et de tirer parti de la nouvelle infrastructure pour d'autres projets de données importants.

Renouveau

Connaissez-vous la vision de la SCC : *D'excellentes équipes de cardiologie pour les cœurs en santé des Canadiens*? Cette déclaration a été définie dans le cadre de notre exercice de planification stratégique en 2019 et a constitué un guide efficace qui nous a permis d'établir les priorités et de rechercher des partenariats. Le modèle de l'Équipe du cœur, selon lequel la SCC et les sociétés affiliées travaillent de manière plus délibérée et collaborative, a été une démonstration importante de notre vision, engendrant une Équipe du cœur plus forte. Alors que nous arrivons à la troisième année du plan stratégique, il est temps de se renouveler. Le conseil se concentrera sur ce point en mai et vous demandera votre avis. Si je suis convaincu que notre vision restera une constante, ce sera l'occasion d'évaluer nos progrès par rapport à notre mission et à nos objectifs d'affaires et de moderniser le tout, si nécessaire.

Par ailleurs, si vous avez manqué la page du président de février, j'attire votre attention sur le fait que la SCC s'apprête à renouveler son modèle de gouvernance. Le but est de favoriser une plus grande participation et un plus grand rôle de leadership de la part d'un groupe plus diversifié de membres. Entre un nouveau conseil d'administration proposé pour superviser les affaires de la SCC et ses responsabilités fiduciaires, et un conseil élargi des présidents des comités pour remplir notre mission, nous passerons de 17 sièges à 34 sièges entre le conseil d'administration et le conseil. Nous communiquons cet important changement sur tous les canaux et médias de la SCC : le site Web, les médias sociaux, la SCC en ligne, les revues, l'appel annuel de candidatures et le bouche-à-oreille. Au fur et à mesure de la progression de ce changement, nous vous invitons à nous faire part de vos questions et de vos réactions.

Espoir/aspiration

L'une de mes trois aspirations principales en tant que président est d'accroître la réputation de la SCC en tant que voix faisant autorité en matière de soins cardiovasculaires. Plusieurs indicateurs montrent que nous faisons des progrès constants. Grâce à des projets créatifs et à forte répercussion au cours des 18 derniers mois, comme notre tableau de bord des soins cardiovasculaires dans le contexte de la pandémie en temps de COVID-19 (www.c3i.app), notre plaidoyer pendant le mois du cœur 2022 pour un meilleur accès aux soins de l'insuffisance cardiaque indiqués dans les lignes directrices, et nos réunions avec des décideurs et des parlementaires au sujet

Program Chair, I am confident we will achieve the best of both worlds.

As I reflect on all the potential spring 2022 has in store for CCS, I am proud and confident to say there has never been a better time to be a member. I invite you to renew your membership or join as a new member. We need you in the CCS One Heart Team to keep driving toward our worthy vision.

Dr Marc Ruel
President, Canadian Cardiovascular Society

des rapports nationaux sur les soins cardiovasculaires, nous attirons l'attention plus que jamais. En outre, les demandes des médias concernant nos points de vue sur une multitude de questions en matière de santé cardiovasculaire ne cessent d'augmenter. Par ailleurs, notre processus d'élaboration des lignes directrices entièrement révisé est objectif et transparent, l'indice de citations du *Journal canadien de cardiologie* continue d'augmenter régulièrement—maintenant à 5,352—et, comme indiqué ci-dessus, le gouvernement fédéral s'est d'abord tourné vers la SCC pour être le coordonnateur du registre relatif à la myocardite dans le contexte des vaccins contre la COVID-19. Notre influence est indéniablement à la hausse.

Une autre grande aspiration : notre désir de revoir en personne des collègues éloignés semble réalisable. Nous nous dirigeons vers un CCSC 2022 hybride à Ottawa, qui comprendra une rencontre en personne pour ceux qui souhaitent voyager, ainsi qu'une composante numérique pour ceux qui restent à la maison. Ce sera une nouvelle année exceptionnelle pour la SCC. Sous la direction des D^{res} Jasmine Grewal, présidente de l'assemblée annuelle du CCSC, et Shelley Zieroth, présidente du programme scientifique du CCSC, je suis persuadé que nous parviendrons à tirer le meilleur des deux mondes.

Tandis que je réfléchis à tout le potentiel que le printemps 2022 réserve à la SCC, j'ai la fierté de dire et je suis convaincu qu'il n'y a jamais eu de meilleur moment pour être membre. Je vous invite à renouveler votre adhésion ou à vous joindre en tant que nouveau membre. Nous avons besoin de vous au sein de l'Équipe du cœur de la SCC pour continuer à avancer en gardant l'objectif sur notre vision.

D^r Marc Ruel
Président, Société canadienne de cardiologie